

ASOCIACIÓN “ALCALÁ LA REAL, DESTINO DE CALIDAD”

MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES 2.011





ÍNDICE:

1. ORÍGENES Y OBJETIVOS DE LA ASOCIACIÓN.

2. PLAN DE ACTUACIONES 2011.

2.1. Líneas estratégicas aprobadas en la Asamblea de Julio 2011.

2.1.1. Acciones de Comunicación de los objetivos a los asociados.

2.1.2. Acciones de dinamización.

2.1.3. Acciones de Promoción de la Asociación.

3. PLAN DE FINANCIACIÓN DE LA ASOCIACIÓN.

4. DOSSIER DE ACTUACIONES.

4.1. Acto de entrega de distintivos SICTED 2.011.

4.2. Presentaciones en Prensa.

4.3. Publicaciones.

4.4. Planos Turísticos.

4.5. Soporte Promocional de las tarjetas para las empresas.

4.6. Campaña de Parking Gratuito.

4.7. Redes sociales.

5. CONVENIO DE COLABORACIÓN CON EL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO. PRÁCTICAS EPES.



1. ORÍGENES Y OBJETIVOS DE LA ASOCIACIÓN.

La Asociación “**Alcalá la Real, Destino de Calidad**” es la abreviatura de la Asociación para la Implantación del Sistema de Calidad Turística en destino de Alcalá la Real, una asociación sin ánimo de lucro, que se constituye legalmente el 18 de marzo de 2010, con el objetivo de unir los intereses de todos los agentes económicos y sociales de la actividad turística local y con el interés de implantar el distintivo de calidad turística en destino (SICTED), promovido por la Secretaría de Estado de Turismo, a través del Instituto de Turismo de España y por la Federación Española de Municipios y Provincias.

La constitución de este ente mixto para la promoción de Alcalá la Real, como destino turístico, responde a dos importantes objetivos estratégicos:

- Fomentar la implicación de la iniciativa pública y privada en la gestión del turismo.
- La integración de Alcalá la Real en el Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED), impulsado desde TURESPAÑA, como forma de otorgar un distintivo de calidad que premia no sólo a las empresas que lo consiguen, sino también al destino en el que se encuentran desempeñando su actividad.

La Asociación “**Alcalá la Real, Destino de Calidad**”, está integrada en la actualidad por cuarenta y una empresas del municipio, y cuenta con el respaldo de la Asociación Comarcal de Comerciantes, Empresarios, Industriales y Profesionales Alcalaínos (ACCEIPA), la Diputación Provincial de Jaén, la Fundación de Ciudades Medias del Centro de Andalucía y el propio Ayuntamiento de Alcalá la Real.



La Junta Directiva de la Asociación se constituye como el mayor órgano de representación de la entidad, y la conforman 9 vocales y el presidente, que de acuerdo con el Artículo 16 de los Estatutos recaerá en la persona que ostente la titularidad de la Alcaldía del Excmo. Ayuntamiento de Alcalá la Real.

De los 9 vocales, 4 lo son en representación del Excmo. Ayuntamiento de Alcalá la Real, cargos que recaen en: Doña. Ana Cortecero Montijano, Don. José López García, Don. Juan Ángel Pérez Arjona y Don. Marino Aguilera Peñalver; 1 del resto de administraciones públicas, que corresponde a la Diputación Provincial de Jaén; 2 en representación del sector empresarial, que corresponde a Doña. Marisol Castillo de la empresa Jaen Travel 100%, en calidad de Tesorera y Doña. Isabel Arias Garrido, de Art-Decó Vidrieras como Secretaria; y 2 representantes del resto de entidades y personas asociadas, correspondiendo a la Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía y Don. Domingo Murcia Rosales, como Cronista Oficial del Ayuntamiento de Alcalá la Real.



2. PLAN DE ACTUACIONES 2011.

2.1 LÍNEAS ESTRATEGICAS DE ACTUACIÓN APROBADAS EN LA ASAMBLEA DE JULIO DE 2011.

La Asamblea General es el órgano supremo de la Asociación en materia de decisión, y se constituye por todos los socios. Dicho órgano se reunió el pasado 14 de Julio de 2.011 para aprobar las líneas de actuación que aparecen a continuación:

2.1.1. ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE LOS OBJETIVOS A LOS ASOCIADOS.

PLAN DE ACTUACIONES 2011 “ALCALÁ LA REAL, DESTINO DE CALIDAD”	
LÍNEA ESTRATEGICA	ACTUACIONES
Comunicación	Asistencia a Tierra Adentro: -Adecuación y montaje del stand -Fletar un autobús a disposición de las empresas para asistir a la feria.
	Cuñas de radio y anuncios en prensa.



2.1.2 ACCIONES DE DINAMIZACIÓN.

PLAN DE ACTUACIONES 2011 “ALCALÁ LA REAL, DESTINO DE CALIDAD”	
LÍNEA ESTRATEGICA	ACTUACIONES
Dinamización	Mejora de la señalización urbana de los recursos turísticos de la localidad.
	Parking gratuito.
	Colocación de fotografías con los recursos turísticos locales en el Punto de Información de la Fortaleza de la Mota
	Elaboración de un audiovisual con todas las empresas de la Asociación, apto para pantallas gigantes y para pantallas de alta resolución.



2.1.3 ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA ASOCIACIÓN.

PLAN DE ACTUACIONES 2011 “ALCALÁ LA REAL, DESTINO DE CALIDAD”	
LÍNEA ESTRATEGICA	ACTUACIONES
Promoción	Callejero Turístico de Alcalá la Real con la Identificación de los objetivos de la Asociación y del SICTED.
	Paneles con las tarjetas de visita de los asociados.
	Elaboración de la Guía para móviles de “Alcalá en tu mano”.
	Elaboración de paquetes turísticos de la Asociación para 1 día, un fin de semana y una semana.



3. PLAN DE FINANCIACIÓN DE LA ASOCIACIÓN.

La Asamblea General de la Asociación “Alcalá la Real, Destino de Calidad”, como máximo órgano de decisión, se reunió el pasado 14 de Julio de 2.011 para aprobar, entre otros aspectos, las actuaciones que se iban a realizar durante el ejercicio 2.011 así como la financiación de las mismas.

En dicha Asamblea se aprobó, sobre un gasto total previsto de 30.000 €, que el 70 % lo aportaría el Ayuntamiento de Alcalá la Real, el 20 % las empresas privadas de la localidad, y el 10 % restante, lo asumirían la Diputación Provincial de Jaén, la Fundación Ciudades Medias de Andalucía, y ACCEIPA.



PLAN DE FINANCIACIÓN 2.011

➤ DESGLOSE DE GASTOS

FECHA FACTURA	CONCEPTO DE GASTO	IMPORTE (IVA INCLUIDO)	PAGADOR
30/10/2011	Diseño e impresión de tarjetas.	1.688,58 €	AYUNTAMIENTO
30/10/2011	Impresión de 4.000 callejeros. 2.000 unidades a coste 0.	548,94 €	AYUNTAMIENTO
30/10/2011	Impresión folleto de la Campaña de Parking Gratuito. 3.000 unidades.	318,60 €	AYUNTAMIENTO
24/11/2011	3 Soportes para las tarjetas.	743,40 €	PENDIENTE DE PAGO
24/11/2011	Portes Expositores.	149,27 €	PENDIENTE DE PAGO
22/09/2011	Asistencia a Tierra Adentro (incluye costes del suelo y del seguro).	2.352,47 €	AYUNTAMIENTO
26/09/2011	Asistencia a Tierra Adentro (incluye la contratación de la potencia eléctrica).	84,46 €	AYUNTAMIENTO
07/10/2011	Autobús para Tierra Adentro.	360,00 €	AYUNTAMIENTO
24/11/2011	Adecuación del stand.	3.321,94 €	AYUNTAMIENTO
24/11/2011	Costes generales de montaje.	125,66 €	AYUNTAMIENTO
30/11/2011	Campaña de radio en la cadena SER.	708,00 €	AYUNTAMIENTO
30/09/2011	Evaluaciones SICTED 2011.	2.346,78 €	ASOCIACIÓN
30/10/2011	Sellos de la Asociación.	59,09 €	ASOCIACIÓN
SUBTOTAL		12.807,19 €	

➤ **TABLA DE DISTRIBUCION DE APORTACIONES:**

FINANCIADOR	CANTIDAD IMPUTABLE	CUOTA POR SOCIO	APORTACIÓN REAL
AYUNTAMIENTO (70 %)	8.965,03 €	8.965,03 €	9.508,65 € Diferencia +543,62€
EMPRESAS (20 %)	2.561,44 €	62,47 €	0 €
OTRAS INSTITUCIONES (10%):			
-Fundación C. Medias	1.280,72 €	426,91 €	0 €
-Diputación Provincial			
-ACCEIPA			
Plan de Actuaciones 2011	12.807,19	12.807,19	

-En base a la tabla de financiación anterior, el Ayuntamiento ha aportado **543,62€ más de lo que le corresponde**, en base a los porcentajes de financiación aprobados, en la Asamblea General del 14 de Julio de 2.011.

-El saldo de la cuenta corriente de la Asociación (11/11/2011): 653,30 €

➤ **ACTUACIONES DE PENDIENTES DE EJECUCION DEL PLAN DE ACCIÓN 2.011:**

- **Audiovisual promocional de las empresas.**

Los presupuestos recibidos para su realización son los siguientes:

- Por un Bujero: 354,00 €(IVA INCLUIDO)
- Videomap:330,40 €(IVA INCLUIDO)
- PPH:
 - Edición estándar:-:684,40 €(IVA INCLUIDO)
 - Edición avanzada:..... 1.486,80 €(IVA INCLUIDO)

- **Folletos turísticos y soporte Web** (sujeto a aprobación de la subvención solicitada a la Diputación Provincial de Jaén).
- **Pago de los Soportes de tarjetas Y Portes.** Pendientes de pago

4. DOSSIER DE ACTUACIONES.

Con el objeto de darle difusión a las empresas comprometidas con los objetivos de la Asociación “Alcalá la Real, Destino de Calidad”, durante el ejercicio 2.011, se han realizado diferentes actividades de divulgación de la Asociación, tanto a nivel local como provincial, coincidiendo con la presencia que ha tenido la Asociación en las ferias de turismo de FITUR y Tierra Adentro, las presentaciones en prensa asociadas a dichos eventos, así como la organización de encuentros con empresarios del sector turístico.

4.1 ACTO DE ENTREGA DE DISTINTIVOS SICTED 2.011.

El pasado 16 de Febrero tuvo lugar el acto de entrega de las placas y de los diplomas del distintivo SICTED, a los 19 establecimientos que hasta la fecha habían conseguido el distintivo de calidad. Dicho distintivo supone un reconocimiento para las empresas del sector turístico que se comprometen con la implantación de las buenas prácticas, establecidas por el SICTED, en su actividad diaria.



4.2 PRESENTACIONES EN PRENSA.

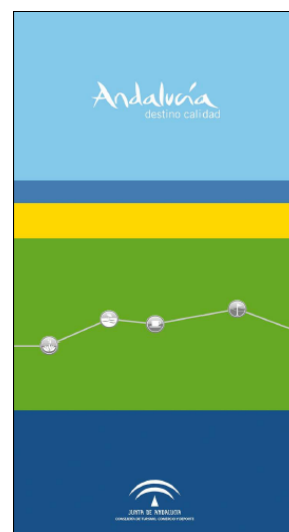
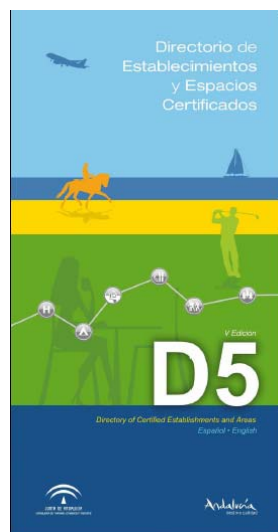
En la siguiente tabla se presentan las diferentes publicaciones en prensa, promovidas desde la Asociación “Alcalá la Real, Destino de Calidad”, y de las que se han beneficiado todas aquellas empresas comprometidas con los objetivos de dicha asociación.

PRESENTACIONES EN PRENSA 2011			
Fecha	Medio	Temática	Anexo fotográfico
20/01/2011	Periódico “Ideal de Jaén”	Jaén muestra sus credenciales en FITUR 2011, apostando por un turismo de calidad	
21/01/2011	Periódico “Jaén”	Presencia en FITUR 2011.	
21/01/2011	Periódico “Ideal de Jaén”	Alcalá la Real se posiciona como un destino turístico de calidad en FITUR 2011	
04/02/2011	Periódico “Ideal de Jaén”	Entrega de premios nacionales por el compromiso con la calidad turística.	
05/02/2011	Periódico “Alcalá la Real Información”	Entrega de premios nacionales por el compromiso con la calidad turística.	
09/04/2011	Periódico “Ideal de Jaén”	I Foro Empresarial de Turismo. Listado de Empresas comprometidas con los objetivos de la Asociación “Alcalá la Real, Destino de Calidad.	

26/04/2011	Periódico "Ideal de Jaén"	I Foro Empresarial de Turismo. Orígenes y Objetivos de la Asociación "Alcalá la Real, Destino de Calidad"	
08/10/2011	Periódico "Ideal de Jaén"	Presentación de la Asociación "Alcalá la Real, Destino de Calidad" en Tierra Adentro 2011	
08/10/2011	Periódico "Jaén"	Presentación de la Asociación "Alcalá la Real, Destino de Calidad" en Tierra Adentro 2011.	

4.3 PUBLICACIONES.

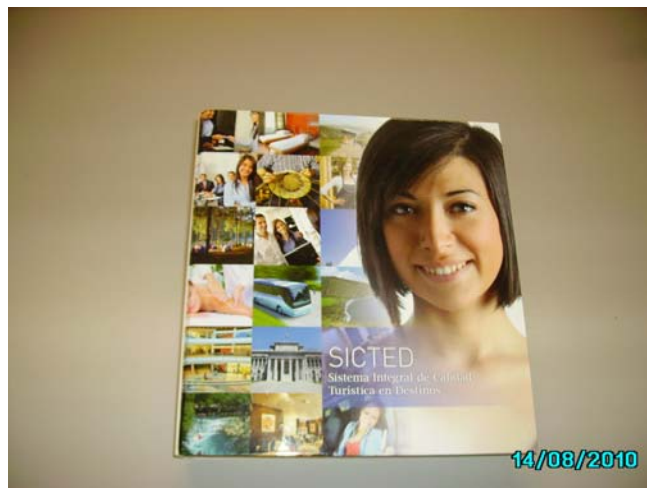
En el año 2011, se ha publicado la V Edición del Directorio de Establecimientos y Espacios Certificados de Andalucía, y actualmente se esta trabajando en la sexta edición, en donde aparecen todas las empresas que cuentan con el distintivo SICTED en Alcalá la Real, y en el resto de provincias andaluzas.





Asimismo, desde el mes de Enero de 2011, se ha editado en papel y en soporte digital la Guía SICTED, en donde aparecen los más de 5.900 establecimientos distinguidos, a nivel nacional, a los que se les está dando difusión desde los puntos de información turística de toda España.

GUIA SICTED 2011





4.4 PLANOS TURÍSTICOS

En el ejercicio 2011 la Asociación "Alcalá la Real, Destino de Calidad" ha promovido la realización de un plano turístico local, con la ubicación de todas las empresas comprometidas con los objetivos de la Asociación, y de los que se han editado más de 10.000 ejemplares. Dicho material se distribuye desde las Oficinas de Información Turística del municipio, y desde los propios establecimientos asociados.



ALCALÁ, DESTINO DE CALIDAD, ÚNETE

La Asociación para la implementación del Sistema de Calidad Turística de Alcalá la Real, se constituye en el año 2010 como ente gestor del SICTED en nuestro municipio. Como empresa su propósito es mejorar la gestión, participar en un proyecto de proyección nacional y contribuir al crecimiento y consolidación del sector turístico en Alcalá la Real. Actualmente son socios: 41 empresas, de las cuales tienen el distintivo SICTED 19, están adheridas 18 y el resto de las socias se incorporarán al modelo paulatinamente. Los establecimientos, que forman parte de la Asociación son: ACCERPA, Fundación Caudales, Medias de Andalucía, Diputación Provincial de Jaén y Ayuntamiento de Alcalá la Real. Este modelo es pionero en nuestra provincia, y en Andalucía, y nos permite:

- promover la cooperación pública privada en el desarrollo turístico local
- mejorar y prestar asistencia técnica a los empresas en la implementación del SICTED.

AGENCIAS DE VIAJES

- 1 ALREDA VIAJES Tfn: 953 38 74 77 www.alreda.com
- 2 VIAJES BOLSA Tfn: 953 38 05 40 - 429 231 361 www.viajesbolsa.com
- 3 VIAJES CONTRERAS Tfn: 953 38 13 00 - 953 38 13 04 www.viajescontreras.com
- 4 VIAJES GARCÍA Tfn: 953 38 49 49 - 658 709 000 www.viajesgarcia.com
- 5 VIAJES HERRERA Y SUAREZ Tfn: 953 38 68 81 www.viajesherrera.com
- 6 VIAJES MADRUGADA Tfn: 953 38 05 48 www.viajesmadrugada.com
- 7 VIAJES MENDOZA Tfn: 953 38 00 00 - 633 02 000 www.viajesmendoza.com
- 8 VIAJES SOTO Tfn: 953 38 02 33 - 486 176 284 www.viajessoto.com
- 9 VIAJES TRAVEL Tfn: 953 38 41 41 www.viajestravel.com
- 10 VIAJES TRAVEL SUR Tfn: 953 38 17 42

AGENCIAS DE TURISMO

- 11 RESTAURANTE PUERTA DE ALCALÁ Tfn: 953 38 01 00 11@puertadecalcala.com
- 12 RESTAURANTE EL BARRIO Tfn: 953 38 80 81
- 13 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 14 CALA PIRE Tfn: 953 337 327
- 15 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 16 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 17 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 18 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 19 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 20 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 21 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 22 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 23 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 24 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 25 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 26 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 27 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 28 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 29 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 30 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 31 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 32 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 33 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 34 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 35 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 36 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 37 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 38 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 39 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 40 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 41 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 42 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 43 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 44 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 45 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 46 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 47 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 48 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 49 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61
- 50 RESTAURANTE CALA BICO Tfn: 953 38 60 61

ALCALÁ LA REAL DESTINO DE CALIDAD

BDC

alcalá la real la única

Compromiso a Calidad Turística

ALCALÁ LA REAL DESTINO DE CALIDAD

BDC

alcalá la real la única

Compromiso a Calidad Turística

ALCALÁ LA REAL DESTINO DE CALIDAD

BDC

alcalá la real la única

Compromiso a Calidad Turística

ALCALÁ LA REAL DESTINO DE CALIDAD

BDC

alcalá la real la única

Compromiso a Calidad Turística

ALCALÁ LA REAL DESTINO DE CALIDAD

BDC

alcalá la real la única

Compromiso a Calidad Turística

ALCALÁ LA REAL DESTINO DE CALIDAD

BDC

alcalá la real la única

Compromiso a Calidad Turística

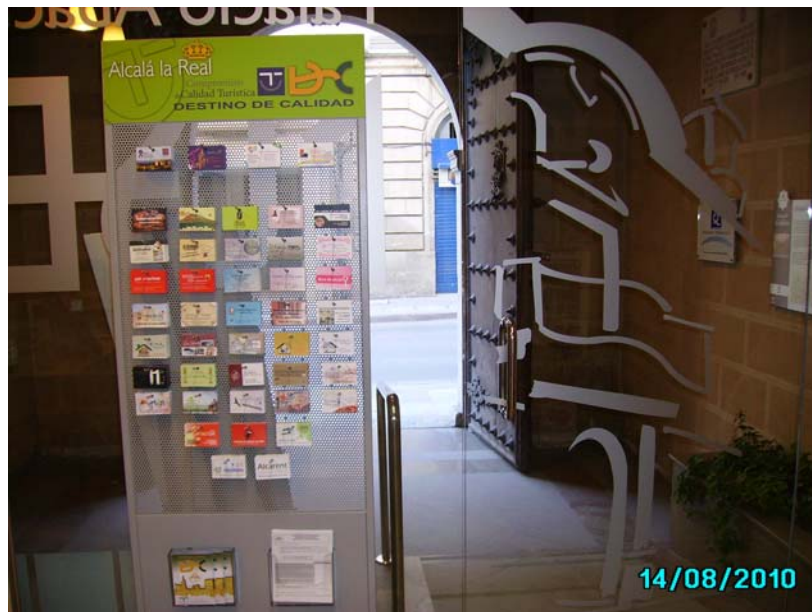


4.5. SOPORTE PROMOCIONAL Y LAS TARJETAS TURÍSTICAS PARA LAS EMPRESAS.

El soporte promocional, con las tarjetas de las 41 empresas colaboradoras con la Asociación, sirve de escaparate de presentación para que los visitantes conozcan los productos y servicios turísticos con los que cuenta la ciudad.

La Asociación ha instalado soportes promocionales, tanto en la Oficina de Información Turística de la Fortaleza de la Mota, como en Palacio Abacial, así como en la entrada del Ayuntamiento de Alcalá la Real. Este proyecto pretende hacer uso de los lugares con una importante afluencia de visitantes, para dar a conocer los atractivos turísticos de la localidad, no solo entre los residentes, sino también entre las personas que vienen de otros destinos.

Soporte promocional y tarjetas de las empresas en la Oficina de Información Turística de Palacio Abacial.



4.6 CAMPAÑA DE PARKING GRATUITO.

La campaña promocional de 2 horas de parking gratuito se inició en el mes de octubre de 2.011, a propuesta de la Asociación “Alcalá la Real, Destino de Calidad” con el objetivo principal de que los turistas conozcan todos los productos y servicios turísticos que se ofrecen, y visitaran el centro histórico de la localidad. En este sentido, las Oficinas de Información Turística están contribuyendo a la difusión de dicha campaña, regalando un ticket de parking a todos los turistas que adquieran su entrada combinada para visitar la Fortaleza de la Mota y el Palacio Abacial y que se canjeará en el propio parking, siempre y cuando vaya sellado por uno de los establecimientos asociados.

Este Ticket está valorado en 2 h. GRATUITAS en el Parking de los Álamos. Deberás sellarlo en alguno de los establecimientos de la asociación Alcalá la Real Destino de Calidad. Sólo válido con la entrada a la Fortaleza de la Mota.

ALCALÁ LA REAL DESTINO DE CALIDAD

te invitamos a conocer nuestro municipio

PARKING GRATUITO

Comercios de Calidad Turística

AGENCIAS DE VIAJES
ALMEIDA VIAJES
VIAJES SOLSÚR
VIAJES CONTRERAS
JAÉN 100% TRAVEL

HOTELES, HOSTALES Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS
APARTA-HOTEL LLAVE DE GRANADA
HOTEL RESTAURANTE ZACATÍN *
HOTEL TORREPALMA ***
HOSTAL RÍO DE ORO **

RESTAURANTES
RESTAURANTE PUERTA DE ALCALÁ
RESTAURANTE TORREPALMA
RESTAURANTE CASA KISCO
CASA PEPE

BARES Y CAFETERIAS
PIZZERIA LA MOLISSANA

ALOJAMIENTOS RURALES
CORTIJUELO DE LA MEDIA LUNA
MOLINO DE ABAJO
CORTIJO EL CIEGO
LA GINETA
PILAR FLORES

TURISMO ACTIVO E HISTÓRICO PATRIMONIAL
AVIVA TURISMO, OCIO Y DEPORTE EN LA NATURALEZA S.L.
NATUREDA
PANGEA
JAÉN 100% TRAVEL

OPC'S (ORGANIZADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS Y EVENTOS)
GRUPO MERLIN DEL SUR, S.L.

ALQUILER DE COCHES
ALCALARENT

SERVICIOS DE TRANSPORTE TURÍSTICO
CONTRERAS, S.A.

SERVICIOS DE CATERING
CATERING LA ATALAYA
CATERING ABENSAC

ARTESANOS
ARTESANÍA FLORENCIA
CERÁMICA NTRA. SRA. MARÍA
DERMOALCALÁ COSMÉTICOS
ART-DECÓ VIDRIERAS

BODEGAS
EL LAGAR DE LOS VINOS
VIÑEDOS Y BODEGAS MARCELINO SERRANO

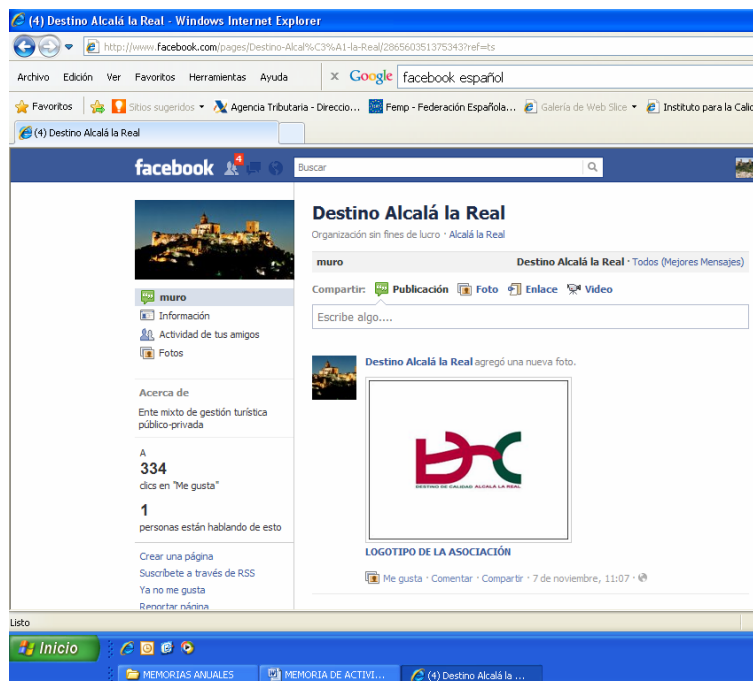
COMERCIOS TURÍSTICOS
ALCALÁ OLIVA S.A.
CHARCUTERÍA LA DESPENSA
QUESERÍA SIERRA SUR
PANADERÍA, BOLLERÍA J.R.S.
TIERRA DE FRONTERA
LANAS PATRI
PPH ESTUDIO FOTOGRÁFICO
VIDEOMAP
LLAVE DE ALCALÁ

¡Estamos en el callejero!



4.7. REDES SOCIALES.

La asociación “Alcalá la Real, Destino de Calidad” esta presente en las redes sociales con un perfil empresarial, con el objetivo de dar difusión a todas las iniciativas turísticas que se organicen desde la localidad, haciendo uso de la nuevas tecnologías y compartiendo información con el resto de empresas del sector turístico a nivel nacional e internacional.





5. CONVENIO DE COLABORACIÓN CON EL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO.

En el mes de julio de 2011, se firmó un convenio de colaboración en materia de prácticas profesionales de empresa, entre la Dirección Provincial del Servicio Andaluz de Empleo en Jaén, el Ayuntamiento de Alcalá la Real y la Asociación para la Implantación y Seguimiento del Sistema de Calidad Turística en Alcalá la Real, con el objetivo de contribuir a la realización de las actividades de dinamización turística, aprobadas en Asamblea General, el pasado 14 de Julio de 2011.

El convenio de colaboración permitió que la Asociación pudiese disponer de una persona de prácticas para desarrollar un trabajo de campo con las empresas asociadas, y avanzar en el diseño de las tarjetas promocionales de las empresas y la asistencia a Tierra Adentro. La persona beneficiaria de las prácticas de empresa fue Doña. Montserrat López Cobo, que prestó sus servicios a la Asociación desde el 3 de Agosto al 13 de Octubre de 2.011.

A continuación, se especifican las actividades realizadas por el técnico en prácticas:

- Conocer la oferta de servicios turísticos de Alcalá la Real.
- Fomentar la cooperación empresarial entre los asociados, difundiendo los objetivos de la asociación y las actuaciones programadas.
- Colaborar en la edición de los materiales de promoción previstos: textos, contenidos, etc....
- Promocionar la asociación y los asociados en los eventos en los que se participe.
- Colaborar en la difusión del Sistema de calidad SICTED.